Zusammenfassung der Ergebnisse des ifo-Bildungsbarometers 2025:

Zwischen Likes und Lernen:

Was Jugendlichen & Erwachsenen über Social Media denken

Social-Media-Nutzung

- 96 % der befragten Jugendlichen & 90 % der befragten Erwachsenen nutzen unter der Woche täglich Social Media

Wie viel Zeit verbringen die Deutschen mit Social Media?

- An einem Wochentag:
    - Täglich **mehr als eine Stunde**:
      78 % der Jugendlichen & 58 % der Erwachsenen
    - Täglich **mehr als drei Stunden**:
      31 % der Jugendlichen % 19 % der Erwachsenen

- Am Wochenende:
    - Täglich **mehr als eine Stunde**:
      32 % der Jugendlichen & 35 % der Erwachsenen
    - Täglich **mehr als drei Stunden**:
      Mehr als 50 % der Jugendlichen & 30 % der Erwachsenen

Halten die Deutschen Social Media eher für eine Chance oder für ein Risiko?

- Social Media ist eine **Chance für die Gesellschaft**:
  48 % Jugendlichen & 38 % Erwachsenen stimmen (eher) zu
- Social Media ist eine **Chance für die Bildung**:
  45 % Jugendlichen & 34 % der Erwachsenen stimmen (eher) zu

Wie beurteilen die Deutschen Social Media bei Kindern und Jugendlichen?

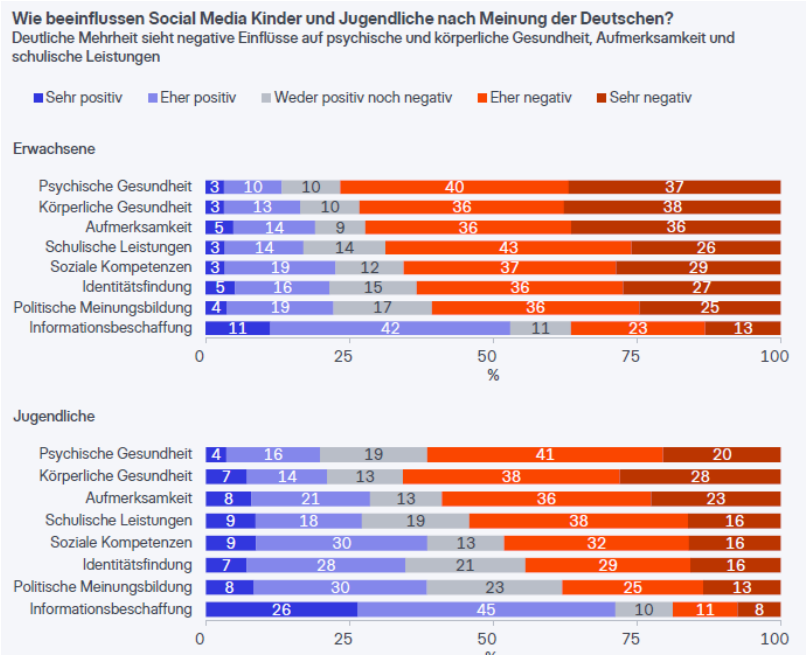
- Befragte nehmen negative Auswirkungen der Social-Media-Nutzung wahr

- **Sorge um die psychische Gesundheit** der jungen Generationen haben
  61 % der Jugendlichen & 77 % der Erwachsenen
- **Sorge um die physische Gesundheit** der jungen Generationen haben
  66 % der Jugendlichen & 73 % der Erwachsenen
- **Aufmerksamkeit leidet** unter Social-Media Nutzung:
  59 % der Jugendlichen 72 % der Erwachsenen stimmen dem zu
- **Schulische Leistungen leiden** unter Social-Media-Nutzung:
  54 % der Jugendlichen 69 % der Erwachsenen stimmen dem zu

Erwachsene sehen zudem mehrheitlich negative Einflüsse von Social Media auf

- soziale Kompetenzen (66 %)
- Die Identitätsfindung (63 %)
- Politische Meinungsbildung der Kinder und Jugendlichen 61 %

- Bei Jugendlichen kein einheitliches Meinungsbild hierzu



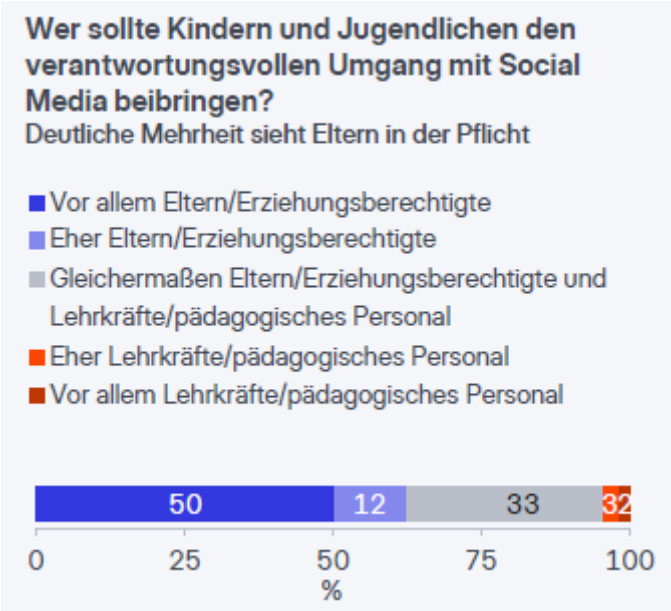
Social-Media-„Verbot“ & „Handy-Verbot“

- 85 % der Erwachsenen & 47 % der Jugendlichen
  (eher) **für Einführung eines gesetzlichen Mindestalters für Soziale Medien**
  (ab 16 Jahren)

Für Smartphone-Verbot im Unterricht…

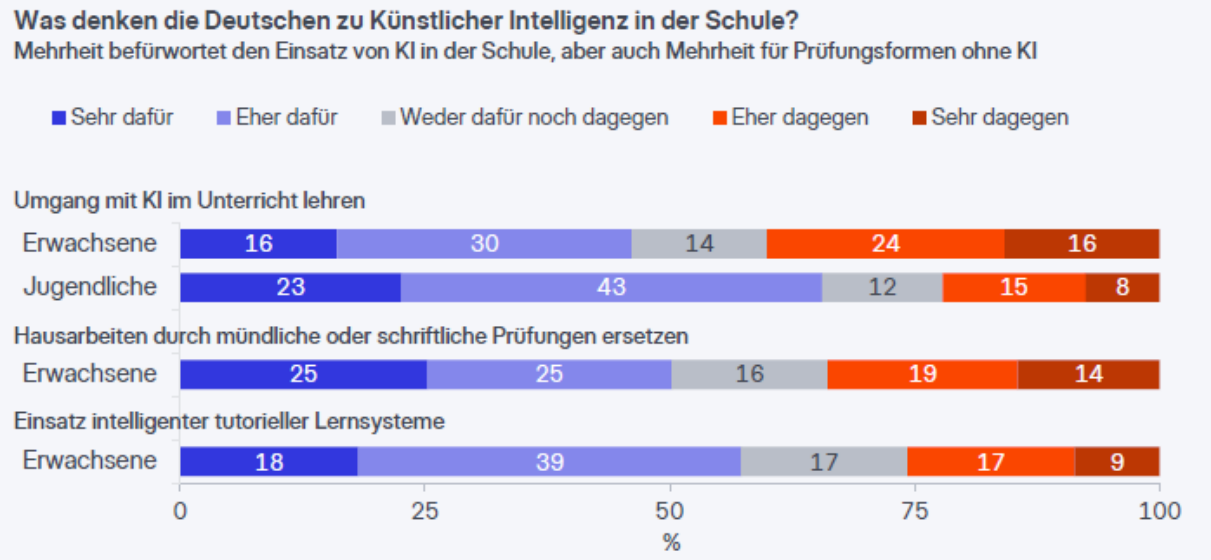
- …an den Grundschulen:
  sprechen sich 57 % der Jugendlichen und 64 % der Erwachsenen
  sehr bzw. eher dafür aus
- …an den weiterführenden Schulen:
  sprechen sich 58 % der Jugendlichen und 63 % der Erwachsenen
  sehr bzw. eher dafür aus

Deutliche Mehrheit (62 %) der Befragten sieht die **Eltern in der Pflicht,** Kindern und Jugendlichen einen **verantwortungsvollen Umgang mit Social Media beizubringen**:

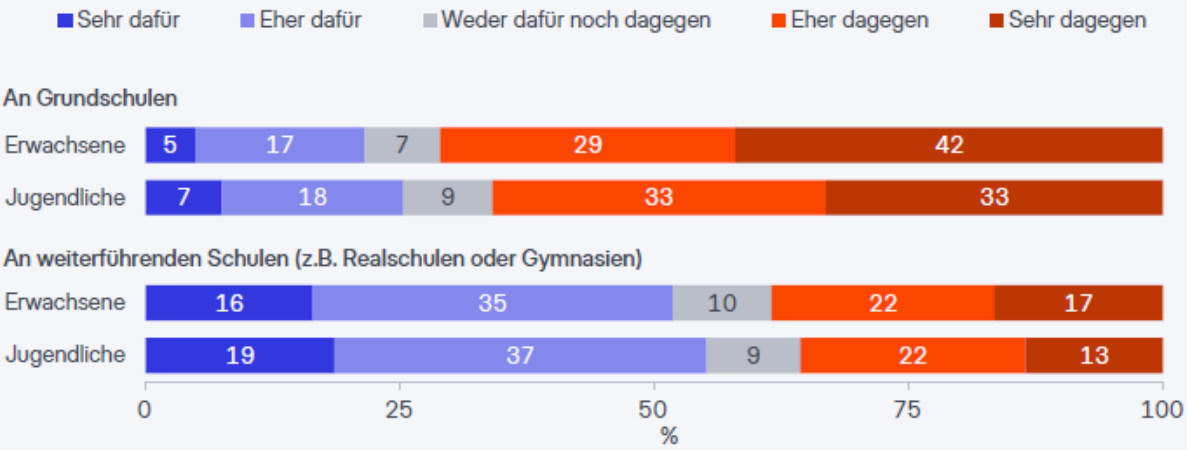


Künstliche Intelligenz in der Schule

- Erwachsene meiden KI deutlich häufiger als Jugendliche.
    - Rund die Hälfte der Erwachsenen nutzt sie weder beruflich noch privat.
    - Bei Jugendlichen liegt der Anteil der Nichtnutzer*innen nur bei etwa 20 %.
- Unter den Jugendlichen spricht sich eine deutliche Mehrheit von 66 % für die Nutzung von KI an Schulen aus
- Die Hälfte der Erwachsenen (50 %) spricht sich dafür aus, Hausarbeiten durch diese alternativen Prüfungen zu ersetzen (34 % dagegen)



Sollte Wissensvermittlung zu Teilen durch Apps statt durch Lehrkräfte stattfinden?
An Grundschulen abgelehnt, an weiterführenden Schulen mehrheitlich befürwortet



Ergebnisse des ifo-Bildungsbarometers 2025. ifo Schnelldienst 9/2025.